

راهنمای تهیه و ارسال مقاله

نکات کلیدی:

۱. مقاله ارائه شده باید صرفاً جهت ارائه در این کنفرانس تهیه گردیده و بیشتر در مجلات و کنفرانس‌های مشابه ارائه نشده باشد.
۲. ارائه مقالات در دو زبان انگلیسی و یا فارسی مجاز خواهد بود. شایان ذکر است که در صورت تهیه مقاله به زبان انگلیسی، ارائه‌دهنده باید آمادگی ارائه مقاله به زبان انگلیسی را نیز دارا باشد.
۳. پذیرش مقالات تنها در صورت احراز شرایط و فرمت‌های محتوایی و نگارشی کنفرانس، صورت خواهد پذیرفت.
۴. آخرین مهلت ارسال اصل و چکیده مقالات تا تاریخ ۸۸/۷/۳۰ خواهد بود.
۵. کلیه مقالات باید به صورت الکترونیکی و در دو فرمت MS Word 2003 و Acrobat PDF و حداکثر در ۱۶ صفحه ارائه گردد. شایان ذکر است که فایل‌های کامپیوتری ارائه شده باید قابل ویرایش باشد. ارسال مقالات به صورت کاغذی، اختیاری خواهد بود.
۶. ارسال مقالات از طریق سایت کنفرانس و یا ایمیل Info@bankmarketing.ir صورت خواهد پذیرفت.
۷. اعلام نتایج داوری مقالات در تاریخ ۸۸/۸/۳۰ صورت خواهد پذیرفت.
۸. مقالات پذیرفته شده به دو شکل سخنرانی و یا پوستر ارائه خواهد شد.
۹. فایل مربوط به ارائه مقالات پذیرفته شده جهت سخنرانی، باید حداقل ۲ هفته پیش از برگزاری کنفرانس، جهت تایید به کمیته علمی ارسال شود. فرمت مربوط به فایل ارائه مقالات به زودی اعلام خواهد شد.
۱۰. کنفرانس بازاریابی، نسبت به تامین و حفظ حقوق معنوی نگارندگان مقالات، پایبند خواهد بود.

فرمت تهیه مقالات:

۱. مقالات در کاغذ A4 و در فرمت تک ستونی تهیه گردد.
۲. فاصله خطوط به شکل Single و یا 1cm می‌باشد.
۳. فاصله متن از لبه کاغذ از چپ و راست 2.5cm و از بالا و پایین 3cm می‌باشد. فاصله متن در بالای کاغذ در صفحه اول 8cm خواهد بود.
۴. مقالات باید موارد ذیل را شامل گردد:
 - عنوان مقاله حداکثر در ۱۰ کلمه و در دو فرمت انگلیسی و فارسی
 - نام نویسنده/نویسندگان به همراه سمت و سازمان مربوطه/تحصیلات و دانشگاه محل تحصیل
 - پست الکترونیک تهیه کنندگان
 - چکیده مقاله حداکثر در ۲۰۰ کلمه

- واژگان کلیدی (حداکثر ۶ کلمه)
- شرح مقاله مشتمل بر؛ مقدمه، روش تحقیق، ادبیات، نوآوری علمی/پژوهشی، تحلیل یافته‌ها
- جمع‌بندی، نتیجه‌گیری و پیشنهادات جهت توسعه آتی
- ۵. مراجع و ماخذ (محل استفاده مراجع در متن آدرس‌دهی شود)
- ۶. ارسال یک قطعه عکس ۳×۴ با کیفیت 150dpi همراه با مقالات ضروری خواهد بود.
- ۷. قلم نگارش متن مقالات در بخش فارسی BNazanin و در بخش انگلیسی Time New Roman خواهد بود.

بخش مقاله	سایز قلم انگلیسی	سایز قلم فارسی
عنوان مقاله	15pt - Bold	16pt - Bold
نام نویسنده/نویسندگان/سمت و سازمان	11pt	12pt
پست الکترونیک	11 pt	11 pt
واژه‌های کلیدی	11pt	12pt
تیترها	12pt - Bold	13 pt - Bold
زیرنویس، جداول، نمودارها، اشکال	10pt	11pt
متن داخل جدول	10pt	11pt
فرمول‌ها و کلمات انگلیسی	11 pt	11 pt
متن اصلی	11pt	12pt
شماره صفحات	10pt	10pt

توجه: فرمت‌های مربوط به تهیه فایل‌های ارائه و نیز مقالات پوستری متعاقبا اعلام خواهد شد.

دبیرخانه کنفرانس